

**Noteikumi tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai  
pasākumā “Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018.gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,  
Rīgā, 11. novembra krastmalā**

**1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.**

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "Ideju institūts", reģ. nr. LV40003575995 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi) un to pielikumiem, un pamatojoties uz 2018. gada 24. maijā noslēgto Pakalpojuma līgumu Nr. DIKS-18-1283-lī.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā “Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” Rīgā, 11. novembra krastmalā posmā no Vanšu tilta līdz Akmens tiltam (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. pielikums.

1.2.1 Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecība no 2018. gada 21. jūnija plkst.16.00 līdz 22.jūnija plkst. 04.30, no 22.jūnija plkst.12.00 līdz plkst. 23.00, no 23.jūnija plkst.17.00 līdz 24. jūnija plkst. 4.30

1.2.2. Jāņu zāļu, vainagu un pašaudzētu ogu tirdzniecība no 2018. gada 23. jūnija plkst.17.00 līdz 24.jūnija plkst. 04.30.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 2. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums, darbinieku tērpu noformējums, vēlamā tirdzniecības zona un tirdzniecības vietu skaits. Pieteikumu anketas forma ir šo Noteikumu 3. pielikums.

1.5. Katrai tirdzniecības zonai ir noteikts savs sortiments. Tirdzniecības organizators atkarībā no tirdzniecības zonas nodrošina elektrību un citu palīgaprīkojumu, kas veido kopējo dalības maksu. Tirdzniecības sortiments, tehniskais nodrošinājums un dalības maksa ir noteikta šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības pretendentu pieteikumi tiek pieņemti un rezultāti tiek paziņoti atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.

1.7. Lai popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto precī, dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju un degustēt dažādus ēdienus, Noteikumos ir noteikti sortimenta atlases kritēriji (6. pielikums). Tirdzniecības dalībniekam jāņem vērā, ka Tirdzniecības organizators var noteikt atsevišķu produktu ekskluzivitāti (7. pielikums).

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 8. pielikumu.

**2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.**

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtot tos uz e-pasta adresi [pieteikumi@izbraukumi.lv](mailto:pieteikumi@izbraukumi.lv). Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 5. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var:

2.2.1. Juridiskas personas;

2.2.2. Jāņu zāļu, vainagu un pašaudzētu ogu tirdzniecībai var pieteikties arī fiziskas personas, kuras neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu „Par iedzīvotāju ienākuma nodokli” var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicēji.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 5. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:

2.4.1. aizpildīta pieteikuma anketa, kurā norādīti pilni tirdzniecības pretendenta rekvizīti (3. pielikums);

- 2.4.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja pieejama);
- 2.4.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija un precīzs svars) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru);
- 2.4.4. tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
- 2.4.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze - pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- 2.5. Tirdzniecības pretendents ir jāparaksta 2.4. punktā norādītos dokumentus.
- 2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienoti visi Noteikumu 2.4. punktā, izņemot 2.4.2. apakšpunktu, norādītie dokumenti.
- 2.7. Tirdzniecības pretendents papildus var iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.
- 2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasi atbilstoši Noteikumu 9. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.
- 2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Bruņinieku ielā 34, Noteikumu 5. pielikumā norādītajā laikā.
- 2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 5. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā). Dalības maksa uz visu Pasākuma laiku ir norādīta Noteikumu 4. pielikumā.
- 2.13. Ja Noteikumu 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Komisijas vērtējumam.
- 2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos.

### **3. Noteikumu pielikumi.**

3.1. Noteikumi satur šādus pielikumus:

- 3.1.1. Pasākuma apraksts un tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 1. pielikums;
- 3.1.2. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 2. pielikums;
- 3.1.3. Pieteikuma anketa - 3. pielikums;
- 3.1.4. Tirdzniecības vietu zonu iedalījums un dalības maksa tirdzniecības vietās - 4. pielikums;
- 3.1.5. Pieteikumu iesniegšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns - 5. pielikums;
- 3.1.6. Tirdzniecības sortimenta atlases kritēriji - 6. pielikums;
- 3.1.7. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 7. pielikums;
- 3.1.8. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 8. pielikums;
- 3.1.9. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 9. pielikums.

### **4. Tirdzniecības organizatora kontakti.**

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 67333784 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts [pieteikumi@izbraukumi.lv](mailto:pieteikumi@izbraukumi.lv).

1. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

## Pasākuma apraksts un izvietojuma plāns

### 1. Pasākuma apraksts.

Projekta programmu veido trīs mākslinieciski un tematiski vienoti pasākumi.

Sabiedriskās ēdināšanas vietas Pasākuma komunikācijā tiek sauktas par *Godu un mielasta ielu*.

1) *Vasaras saulgriežu svinības* - Starptautiskā folkloras festivāla “Baltica 2018” noslēguma pasākums no 21.06.2018. plkst. 16.00 līdz 22.06.2018. plkst. 4.30;

2) *Zāļu tirgus* – Zāļu un amatnieku darinājumu tirgus no 22.06.2018. plkst. 12.00 līdz 22.06.2018. plkst. 23.00;

3) *Līgsim krastmalā!* no 23.06.2018. plkst.19.00 līdz 24.06.2018. plkst.4.30.

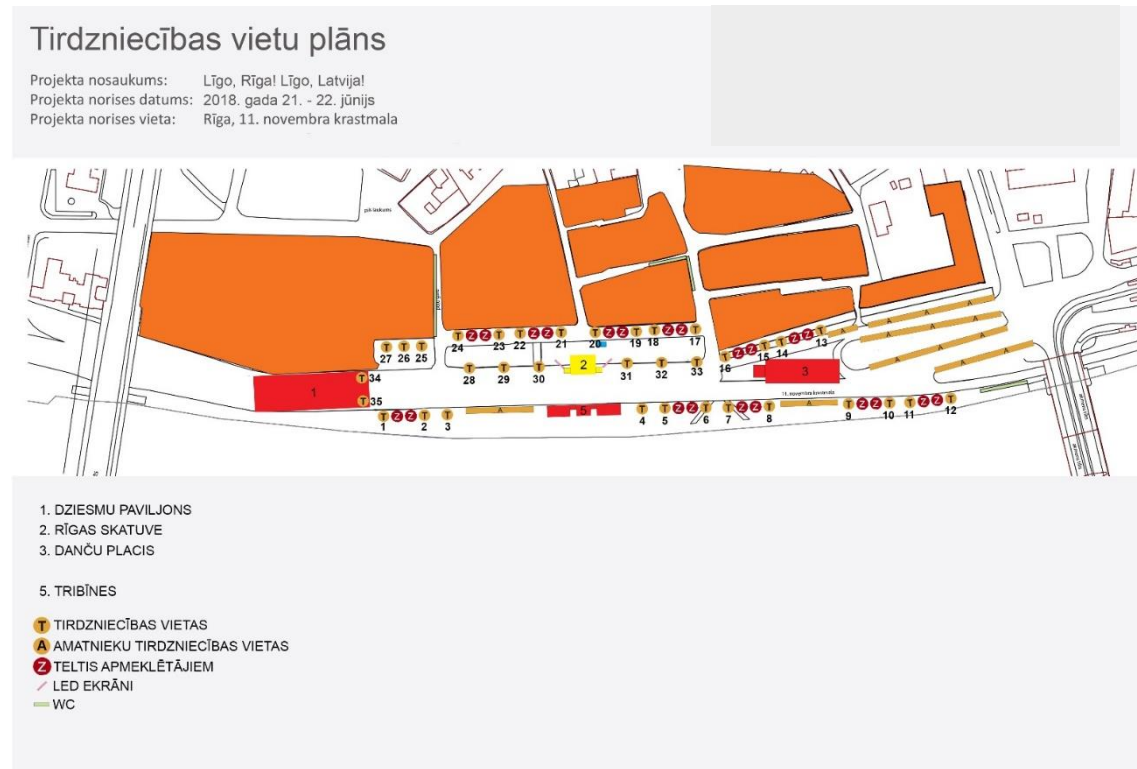
*Godu un mielasta ielā* līgotāji varēs nobaudīt gardus ēdienus no visiem Latvijas novadiem, un dažādas alus šķirnes.

### 2. Pasākuma izvietojuma plāns.

2.1. *Godu un mielasta iela* (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) – Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas – kopā paredzētas 35 tirdzniecības vietas (kartē atzīmētas ar burtu T).

2.2. Jāņu zāļu un vainagu, kā arī pašaudzētu ogu tirdzniecības vietas – kopā paredzētas 10 tirdzniecības vietas (kartē atzīmētas ar burtu Z).

### 21.06.2018. un 22.06.2018.



23.06.2018.

## Tirdzniecības vietu plāns

Projekta nosaukums: Līgo, Rīga! Līgo, Latvija! - 3. DIENA «LĪGOSIM KRASTMALĀ!»  
Projekta norises datums: 2018. gada 23. jūnijs  
Projekta norises vieta: Rīga, 11. novembra krastmala



1. DZIESMU PAVILJONS
2. RĪGAS SKATUVE
3. DANČU PLACIS
4. UGUNSKURS
5. TRIBĪNES

- 1 TIRDZNICĪBAS VIETAS
- 2 ZĀĻU TIRDZNICĪBAS VIETAS
- 3 TELTS APMEKLĒTĀJIEM
- LED EKRĀNI
- WC

2. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

## Tirdzniecības vietu montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

| <b>CETURDIENA 21.06.2018.</b> |   |
|-------------------------------|---|
| 10:00-14:00                   | Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu iekārtošana (ar auto iebraukšanu teritorijā)          |
| 14:00 – 16:00                 | Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu iekārtošana (bez auto iebraukšanu teritorijā)         |
| 16:00-04:30                   | Pasākuma norise   |
| <b>PIEKTDIENA 22.06.2018.</b> |   |
| 04:30                         | Pasākuma norises beigas   |
| 08:00-10:00                   | Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu preces papildināšana (ar auto iebraukšanu teritorijā) |
| 12:00-23:00                   | Pasākuma norise   |
| <b>SESTDIENA 23.06.2018.</b>  |   |
| 14:00-16:00                   | Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu preces papildināšana (ar auto iebraukšanu teritorijā) |
| 14:00-16:00                   | Jāņu zāļu un vainagu, kā arī pašaudzētu ogu tirdzniecības vietu iekārtošana                       |
| 17:00 – 04:30                 | Pasākuma norise   |
| <b>SVĒTDIENA 24.06.2018.</b>  |   |
| 04:30                         | Pasākuma norises beigas   |
| 05:00 – 08.00                 | Tirdzniecības vietu atbrīvošana   |

### Pieteikuma anketa

2018.gada \_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Juridiskās personas nosaukums/ Fiziskās personas vārds, uzvārds:

\_\_\_\_\_ Juridiskās personas reģistrācijas nr./

Fiziskās personas kods:

\_\_\_\_\_ Juridiskās personas juridiskā adrese/

Fiziskās personas deklarētā adrese:

\_\_\_\_\_ Uzņēmuma bankas konts/ Fiziskās

personas bankas konts:

\_\_\_\_\_ Kontaktpersonas vārds uzvārds:

\_\_\_\_\_ Kontaktpersonas tālrunis:

\_\_\_\_\_ Kontaktpersonas e-pasts:

\_\_\_\_\_ Uzņēmuma darbības īss apraksts/

Fiziskās personas darbības īss apraksts:

#### Tirdzniecības zona (vajadzīgo pasvītrot).

1) *Godu un mielasta iela* (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) Tirdzniecība - no 2018. gada 21. jūnija plkst.16.00 līdz 22.jūnija plkst. 04.30, no 22.jūnija plkst.12.00 līdz plkst. 23.00, no 23.jūnija plkst.17.00 līdz 24. jūnija plkst. 4.30;

2) Jāņu zāļu tirdzniecības vietas.

Tirdzniecība - no 2018. gada 23. jūnija plkst.17.00 līdz 24.jūnija plkst. 04.30.

#### Tirdzniecības vietu skaits (vajadzīgo atzīmēt):

Norādiet vēlamo tirdzniecības vietu numurus/burtus prioritārā secībā sākot ar vēlamāko un beidzot ar mazāk vēlamo – (obligāti norādīt visas vietas, pretējā gadījumā pieteikums netiks izskatīts)

Pievienojamie dokumenti:

- Reģistrācijas apliecības kopija (ja pieejama).

- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīzs svars) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Tirdzniecības dalībnieks ar norādi

“VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS” atzīmē savu produkciju, ja tā kvalificējas kādā no šīm grupām.

- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.

- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

- Tirdzniecības pretendents var iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

---

(amata nosaukums (norāda juridiska persona))

---

(paraksts un tā atšifrējums)

4. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

### **Tirdzniecības vietu zonu iedalījums un dalības maksa tirdzniecības vietās**

1) *Godu un mielasta iela* (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) –

- Siltie ēdieni
- Kulinārijas un konditorejas izstrādājumi
- Bezalkoholiskie dzērieni (ūdens, kvass, sulas, tēja, kafija)
- Alkoholiskie dzērieni (alus, sidrs)
- Augļi, rieksti
- Saldējums

Tirdzniecības vietās nav atļauta tirdzniecība ar popkornu un cukurvati.

2) Jāņu zāļu tirdzniecības vietas –

- Jāņu zāles
- Vainagi
- Pašaudzētas ogas

Dalības maksa tiek noteikta uz visu Pasākuma laiku šādā apmērā:

1) *Godu un mielasta iela* – 1799,27 EUR, tai skaitā PVN.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas:

2,5 x 5m liela vieta teltī (puse no 5x5m lielas telts, otru pusi paredzot apmeklētājiem) –

1gb

Cenu zīmes

Tiek nodrošināta elektrība 6kW

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.

Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3m x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

2) Jāņu zāļu tirdzniecības vieta – 48,40 EUR, tai skaitā PVN.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas:

1,5 m x 3 m liela vieta teltī (daļa no 5 x 5 m lielas telts) – 1gab.

Cenu zīmes

Elektrība netiek nodrošināta

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.

#### **Elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.**

Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi *Godu un mielasta ielai* (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) - ar nosacījumu, ka jauda katrā tirdzniecības vietā nepārsniedz 6 kW. Ja nepieciešama papildus elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru (50,00 euro + PVN dienā par 1 kW).

5. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

### **Pieteikumu iesniegšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns**

- 2018. gada 28. maijs plkst.10:00 Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
- 2018. gada 6. jūnijs plkst. 12:00. Noslēdzas pieteikumu iesniegšana
- Līdz 2018. gada 7. jūnijs plkst. 17:00. Tiek paziņoti atlases rezultāti
- 2018. gada 8. jūnijs no plkst. 10:00 – 17:00 Līgumu parakstīšana
- 2018. gada 11. jūnijs plkst.12:00 Termins, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

6. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

### **Sortimenta atlases kritēriji**

Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Līgo svinēšanas tradīcijām (vasaras ziedi, Jāņu zāles) un tirdzniecības dalībnieka pieteikumā norādītajam aprakstam. Tirdzniecības sortimentā jāiekļauj latviešu virtuvei un Līgo svētkiem raksturīgie ēdieni (Jāņu siers, pīrāgi, dzērieni – alus, kvass). Latviešu virtuvei un Līgo svētkiem raksturīgajiem ēdieniem tirdzniecības vietā jābūt izvietotiem prioritāri attiecībā pret pārējo tirdzniecības sortimentu.

**VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS. VESELĪGĀKA IZVĒLE**

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija. Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E

vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidroģenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

#### DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukuma tirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 *euro*.

#### NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavaddzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

7. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

### Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Pamatojoties uz Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta organizētās Izsoles par tiesībām iegūt ekskluzīvas tiesības piegādāt uzņēmuma produkciju pasākuma „Līgo, Rīga! līgo, Latvija!” tirdzniecības dalībniekiem 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā, Rīgā, 11. novembra krastmalā” rezultātiem ir noteikta ekskluzivitāte akciju sabiedrības “Aldaris” produkcijai alus un sidra segmentā (turpmāk – Produkcija). Produkcijas realizācija Tirdzniecības dalībniekam jāveic atbilstoši pievienotajam Produkcijas sortimenta sarakstam un ieteicamās pārdošanas cenām:

| N.p. k. | Produkts                    | Tilpums | Iepakojums      | Spirta tilpuma procenti | Ieteicamā pārdošanas cena Pasākuma tirdzniecības vietā 0,5l tilpuma vienībai |
|---------|-----------------------------|---------|-----------------|-------------------------|--|
| 1       | Alus „Aldaris 1865”         | 30 L    | KEG             | 4,8%                    | 2.00 EUR   |
| 2       | Alus „Mežpils”              | 30 L    | KEG             | 5,3%                    | 2.50 EUR   |
| 3       | Alus „Mežpils Tumšais”      | 30 L    | KEG             | 5,7%                    | 2.50 EUR   |
| 4       | Alus „Mežpils Nefiltrētais” | 30 L    | KEG             | 5,3%                    | 2.50 EUR   |
| 5       | Alus „Mežpils Saules Eils”  | 15 L    | KEG             | 5,7%                    | 3.00 EUR   |
| 6       | Sidrs „Somersby Apple”      | 30 L    | KEG             | 4,5%                    | 3.00 EUR   |
| 7       | Sidrs „Somersby Pear”       | 0.5 L   | Kārbas (24 gab) | 4,5%                    | 3.00 EUR   |
| 8       | Aldaris GO Kviešu non-alc.  | 0.5 L   | Kārbas (24 gab) | 0,5%                    | 2.00 EUR   |



|   |                             |       |                    |      |          |
|---|-----------------------------|-------|--------------------|------|----------|
| 9 | Aldaris GO Gaišais non-alc. | 0,5 L | Kārbas<br>(24 gab) | 0,5% | 2,00 EUR |
|---|-----------------------------|-------|--------------------|------|----------|

8. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

## **Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi**

### **1. Tirdzniecības organizatora pienākumi –**

- 1.1. Tirdzniecības organizators neņemas atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar vienu autotransporta caurlaidi iebraukšanai teritorijā Pasākuma montāžas un demontāžas laikā.
- 1.3. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku *Godu un mielasta ielā* ar baltu tirdzniecības telti 5x5m izmērā, katrus divus Jāņu zāļu tirgotājus ar vienu 5x5m lielu tirdzniecības telti, kas izmantojamas atbilstoši 4.pielikumā norādītajiem izmēriem.
- 1.4. Tirdzniecības organizators *Godu un mielasta ielā* nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem.

### **2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi**

- 2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.
- 2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.
- 2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.
- 2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
  - 2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
  - 2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;
  - 2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai;
  - 2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;
  - 2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;
  - 2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.
- 2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:
  - 2.6.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
  - 2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);
  - 2.6.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma, ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 8. pielikuma punktiem 2.1. - 2.10., tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti *euro*, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

9. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā

“Līgo, Rīga! Līgo, Latvija!” 2018. gada 21., 22., 23. un 24. jūnijā,

Rīgā, 11. novembra krastmalā

### **Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.**

Maksimālais punktu skaits *Godu un mielasta iela* (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) pretendentiem ir 100 punkti:

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1. | Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši Līgo svētku tradīcijām, izvēlētajai tirdzniecības zonai un Noteikumu 6. pielikumam | Iespējamais punktu skaits –<br>0 - 20 punkti |
| 2. | Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām   | Iespējamais punktu skaits –<br>0 - 30 punkti |
| 3. | Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums  | Iespējamais punktu skaits –<br>0 - 10 punkti |
| 4. | Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbaukuma tirdzniecībā   | Iespējamais punktu skaits –<br>0 - 20 punkti |
| 5. | Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos  | Iespējamais punktu skaits –<br>0 - 20 punkti |

Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendenta, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta

viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.

Maksimālais punktu skaits Jāņu zāļu tirdzniecības vietu pretendentiem ir 80 punkti:

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām            | Iespējamais punktu skaits – 0 - 30 punkti |
| 2 | Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums   | Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti |
| 4 | Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā | Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti |
| 5 | Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos                               | Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti |

Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentiem, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.