

NOTEIKUMI

**tirdzniecības vietu nodrošināšanai un tirdzniecības norisei
Rīgas pilsētas Jaunā 2025. gada sagaidīšanas svinībās Vecrīgas laukumos
no 2024. gada 31. decembra plkst. no plkst. 21.00 līdz 2025. gada 1. janvāra plkst. 2.00**

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1. Tirdzniecības organizators ir Rīgas valstspilsētas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators).

2. Tirdzniecības vietas izvietotas Rīgas pilsētas Jaunā 2025. gada sagaidīšanas svinību pasākuma norises vietās Vecrīgas laukumos (turpmāk – Pasākums) no 2024. gada 31. decembra plkst. 21.00 līdz 2025. gada 1. janvāra plkst. 2.00, atbilstoši plānam (3. pielikums – Pasākuma tehniskā izvietojuma plāns).

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kuru Tirdzniecības organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības dalībnieks).

5. **Piesakoties dalībai Pasākumā un iesūtot aizpildītu elektronisku pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas valstspilsētas pašvaldība, Valsts ieņēmumu dienests, Rīgas valstspilsētas pašvaldības policija), kas nepieciešama dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā.** Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

6.1. 3 x 3 m telts, ko nodrošina Tirdzniecības organizators, kurā norit sabiedriskās ēdināšanas, uzkodu, dzērienu (karsto, auksto dzērienu, t.sk. alkoholiskā dzērienu) tirdzniecība;

6.2. 3 x 3 m līdz 3 x 6 m platība, kurā Tirdzniecības dalībnieks izvieto speciāli pielāgotu maza gabarīta automašīnu vai tirdzniecības treileri, kurā norit sabiedriskās ēdināšanas, uzkodu, dzērienu (karsto, auksto dzērienu, t.sk. alkoholiskā dzērienu) tirdzniecība;

7. Kopā paredzētas līdz 12 (divpadsmit) tirdzniecības vietām.

8. Tirdzniecības vietas:

8.1. Rātslaukums;

8.2. Pils laukums;

8.3. 11. novembra krastmalas paralēlā iela;

8.4. Līvu laukums;

8.5. Laukums pie Pulvertorņa;

8.6. Kaļķu ielas posmā starp Vaļņu ielu un Aspazijas bulvāri;

9. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 18.00 – 20.00
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 20.30
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 18.00 – 21.00
Tirdzniecības laiks	plkst. 21.00 – 02.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 02.15 – 4.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 02.30

10. Tirdzniecības laikā un vietā ir aizliegta transportlīdzekļu kustība, kā arī Tirdzniecības vietās kategoriski aizliegts novietot automašīnas, treilerus un citu palīgaprīkojumu, izņemot gadījumus, ja Tirdzniecības dalībnieks ir saskaņojis ar Tirdzniecības organizatoru tirdzniecību no speciāli pielāgotas, maza gabarīta automašīnas vai treilera, kas nepārsniedz 6m.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

11. Pieteikties dalībai pasākumā var tikai elektroniski, aizpildot pieteikuma veidlapu Organizatora tiešsaistes vietnes sadaļā (<https://form.jotform.com/222853046708054>) **no 2024. gada 27. novembra līdz 2024. gada 4. decembra plkst.15.00.** (tālrunis informācijai: 25769451, e-pasts informācijai: s.liepina@riga.lv). Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz e-pasta adresēm iesūtīti Pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti.**

12. Aizpildot veidlapu 11.punktā norādītajā tiešsaistes vietnē, Pretendentam jāiesniedz/jāpievieno:

- 12.1. pilnībā un precīzi, korekti aizpildīta pieteikuma veidlapa;
- 12.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumi alkohola tirdzniecībai izlejama veidā, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;
- 12.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamās tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- 12.4. Tirdzniecības vietas vizualizācijas vai fotoattēli;
- 12.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts;
- 12.6. pilnvara, ja līgumu parakstīs pilnvarota persona;
- 12.7. pieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts apliecinājums (Pielikums pie Noteikumiem Nr.1) par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu (saskaņā ar Ministru kabineta 2010.gada 12.maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”), vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums jāsūta uz e-pasta adresi avesol@riga.lv;
- 12.8. pieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts apliecinājums (Pielikums pie Noteikumiem Nr.2) par speciālo iekārtu lietošanu atbilstoši normatīvajiem aktiem, ražotāja prasībām un ugunsdrošības noteikumu ievērošanu, vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums jāsūta uz e-pasta adresi avesol@riga.lv;
- 12.9. Tirdzniecības vietas izvēles (tabulā pielikuma veidlapā) jāsanumurē piedāvātās tirdzniecības vietu zonas prioritārā secībā, sākot ar vēlamo un

beidzot ar mazāk vēlamu (prioritāšu numurējumā jāiekļauj visas tirdzniecības zonas).

13. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kam pievienoti visi 12. punktā minētie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 12. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.** Ja, saņemot tirdzniecības pretendenta pieteikumu, organizators konstatē, ka pieteikums nav aizpildīts un noformēts saskaņā ar 12. punkta prasībām un ir nepilnīgs, **organizators nesazinās ar Pretendentu un nenorāda šīs nepilnības.**

14. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības dalībnieku atlasīti atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 50 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 – 15 punkti
Piedāvātā sortimenta daudzveidība, tirdzniecības vietas noformējums atbilstoši Pasākuma tēmai	Iespējamais punktu skaits – 0 – 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 – 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 – 10 punkti

3. Dalības maksas samaksas, līguma slēgšanas un vietu izvēles kārtība

15. Tirdzniecības pretendenti par vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi līdz 2024. gada 6. decembra plkst.17.00.

16. Tirdzniecības pretendents, kurš no Tirdzniecības organizatora ir saņēmis apstiprinājumu dalībai Pasākumā, ir pienākums samaksāt dalības maksu par viņam nodrošināto tirdzniecības vietu/vietām. Apmaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2024. gada 13. decembra plkst.15.00. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz organizatoram maksājuma uzdevums, pretī saņemot nepieciešamās caurlaides dalībai pasākumā.

17. Dalības maksa par vienu tirdzniecības vietu:

17.1. kurā **nav** iekļauti alkoholiskie dzērieni, tiek noteikta **EUR 242.00** (divi simti četrdesmit divi *euro*, 00 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%.

17.2. kurā **ir** iekļauti alkoholiskie dzērieni, tiek noteikta **EUR 363.00** (trīs simti sešdesmit trīs *euro*, 00 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%.

18. Papildmaksa par elektrības nodrošinājumu tiek noteikta:

18.1. 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete) EUR 60.50 (sešdesmit *euro*, 50 *euro* centi) t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%;

18.2. 3x16A līdz 9kW EUR 121.00 (viens simts divdesmit viens *euro*, 00 *euro* centi) t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%.

19. Maksājums tiek uzskatīts par saņemtu, kad tas ir pilnā apmērā ieskaitīts Tirdzniecības organizatora kontā.

20. Līgumi ar tirdzniecības pretendentiem tiek noslēgti līdz 2024. gada 19. decembrim.

21. Ja 17. un 18. punktā noteiktais maksājums līdz noteiktajam termiņam netiek samaksāts un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības būt par tirdzniecības dalībnieku Pasākuma laikā nākamajam pretendētājam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

22. Ja tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas vai vietām, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais tirdzniecības pretendents.

23. Tirdzniecības vietu sadale notiek pēc konkursā iegūto rezultātu secības – Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendētājam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir Tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesniegtā tirdzniecības vietu izvēles prioritāšu sadalījuma (pieteikuma veidlapā). Nākamās Tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesniegtā tirdzniecības vietu izvēles sadalījuma prioritārā secībā. Prioritāri ar tirdzniecības vietu tiek nodrošināta katra Pasākuma norises vieta (Noteikumu 8. punkts) un tikai tad tiek piešķirtas papildu tirdzniecības vietas.

24. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasīti un tirdzniecības vietu izkārtojumu Pasākuma teritorijā ir galīgi un nav apstrīdami. Atteikuma gadījumā Tirdzniecības organizatora lēmums netiek pārskatīts.

4. Tirdzniecības organizēšana

4.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

25. Tirdzniecības organizators nodrošina sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības dalībniekam tirdzniecības vietu - 3 x 3 m lielu telti ar trīs sienām Pasākuma norises teritorijā ar iespēju daļu produkcijas sagatavot ārpus telts.

26. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar 1 (vienu) teritorijas transporta caurlaidi preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei Tirdzniecības vietas uzbūves un nobūves laikā.

27. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu (sabiedriskās kārtības nodrošināšana, sanitārtehniskie mezgli, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūra u.tml.).

28. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietošanu Pasākuma teritorijā un teritorijas uzkopšanu pēc Pasākuma.

29. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem.

30. Tirdzniecības organizators veic visus nepieciešamos tirdzniecības saskaņošanas darbus un nodrošina Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecības atļauju Pasākumā.

4.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

31. Tirdzniecības vietai ir jābūt noformētai atbilstoši Pasākuma specifikai - tirdzniecības vietas noformējumam jābūt estētiski augstvērtīgam atbilstoši Jaungada svētku noskaņu pilsētā.

32. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina tirdzniecības vietas iekšējo apgaismojumu.

33. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina pagarinātāju (vismaz 25 m) elektrības pieslēguma nodrošināšanai tirdzniecības vietā.

34. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā un apmeklētāju zonā pie savas tirdzniecības vietas.

35. Tirdzniecības vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. **Alkoholisko dzērienu kategorijā atļauts tirgot tikai alu, sidru, vīnu, dzirkstošo vīnu un iepriekš sagatavotus karstos dzērienus izlejamā veidā.**

36. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

36.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

36.2. atļauts lietot tikai vienreizējās lietošanas ēdiena traukus un piederumus;

36.3. dzērienus atļauts tirgot tikai izlejamā veidā;

36.4. dzērienus atļauts tirgot tikai izlejamā veidā un nodrošinot depoizta glāzes;

36.5. aizliegts tirgot dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;

36.6. iekārtot un uzturēt izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

36.7. tirdzniecības vietā jānodrošina lietošanas kārtībā esošs ugunsdzēsamais aparāts.

37. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Tirdzniecības dalībnieka puses.**

38. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

39. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.

40. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie Tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

40.1. Tirdzniecības atļaujas kopija (Tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators)

40.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā (alkohola tirdzniecības gadījumā).

41. Tirdzniecības dalībnieks ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

42. Tirdzniecības dalībnieks pēc Tirdzniecības vietas nobūves nodod Tirdzniecības vietu, Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas atsevišķā pieņemšanas – nodošanas aktā rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi. Ja tiek konstatēts kaitējums, tiek sastādīts attiecīgs akts un tirdzniecības dalībnieks sedz radītos zaudējumus.

43. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona Santa Liepiņa, tālr. 25769451, darba dienās no plkst. 9.00 līdz plkst. 17.00), e-pasta adrese: s.liepina@riga.lv.

Rīgas valstspilsētas pašvaldības
kultūras iestāžu apvienības direktora p.i. p.i.

R. Lasmane